

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Развитие потребительского рынка товаров и услуг является важнейшим фактором обеспечения экономической стабильности города, улучшения условий и качества жизни населения.

Сегодня на потребительском рынке городского округа город Мегион преобладающей формой является частная форма собственности.

### Торговля

В сфере потребительских услуг розничная торговля занимает главное место, и является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Розничная торговля быстро реагирует на изменения уровня жизни населения и требования, предъявляемые потребителем.

По состоянию на 01.01.2017 на территории городского округа город Мегион функционируют 242 объекта розничной торговли, из них 204 магазина, 2 киоска и 36 единиц павильонов. Общая торговая площадь объектов торговли составляет 37 779,11 м<sup>2</sup>.

### Структура предприятий торговли

Наименование объекта	Число, единиц	Торговая площадь, кв.м.	Ассортимент товаров					
			продукты		промтовары		смешанные	
			Число, единиц	Площадь, м <sup>2</sup>	Число, единиц	Площадь, м <sup>2</sup>	Число, единиц	Площадь, м <sup>2</sup>
Магазины	204	36494,85	87	6593,7	82	14078,95	35	15822,2
Павильоны	36	1269,46	14	523,96	21	647,5	1	98,0
Киоски	2	14,8	2	14,8	-	-	-	-
ВСЕГО:	242	37779,11	103	7132,46	103	14726,45	36	15920,2

В 2016 году на территории городского округа город Мегион закрыто 46 торговых предприятий.

Введены в эксплуатацию новые торговые объекты: магазины «Продукты», «Светофор», «Фарш», «Топ Фиш», 4 магазина «Красное и белое», торговый павильоны «Витязь+». Увеличилось количество предприятий розничной торговли входящих в состав торговых сетей «Оптима», «Евросеть».

Вновь открываемые объекты торговли характеризуются современными формами торговли и обслуживания. Основным критерием оценки состояния потребительского рынка является уровень обеспеченности населения торговыми площадями, которая по состоянию на 01.01.2017 составляет 154,4%, или 683,8 м<sup>2</sup> на 1000 постоянных жителей.

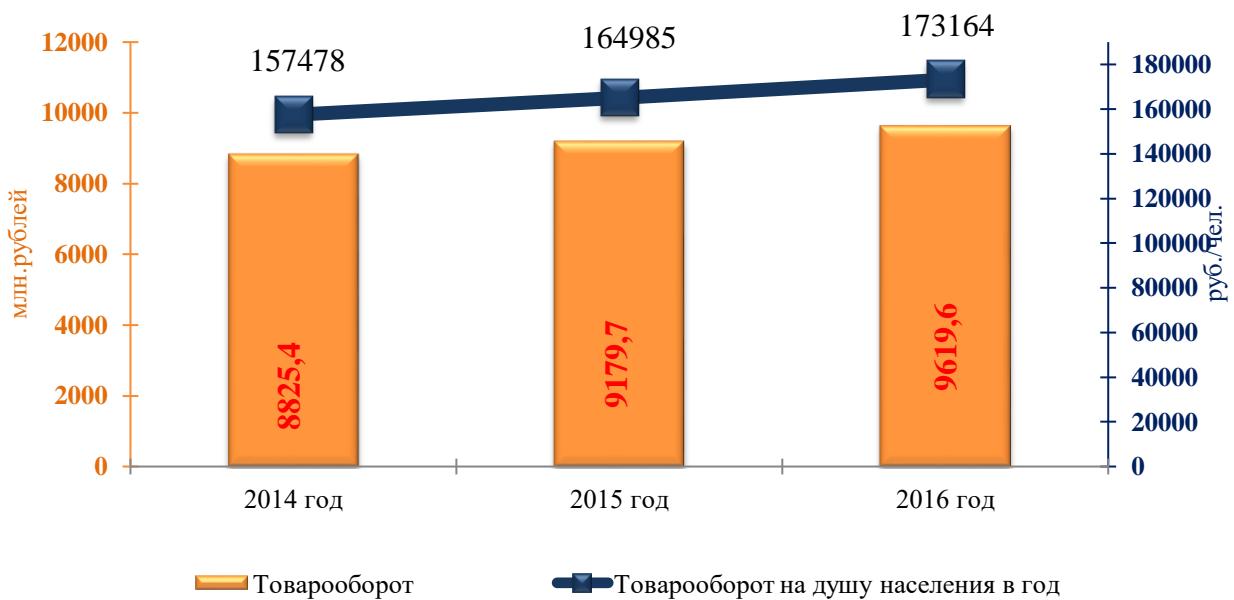
Оборот розничной торговли, полученный через все каналы реализации, за 2016 год составил 9619,6 млн. рублей, что на 5,8% выше объема 2015 года. На душу населения приходится 173,2 тыс. рублей оборота товаров, что на 5,0% выше показателя 2015 года.

### Динамика товарооборота на территории городского округа город Мегион за 2015-2016 годы

в действующих ценах

Показатели	Ед. измер.	2015 год	2016 год	Темп роста, %
Общий товарооборот по всем каналам реализации	млн.руб	9179,7	9619,6	105,8
Товарооборот на душу населения в год	руб. чел	164985	173164	105,0

### Динамика товарооборота за 2014-2016 годы



### Общественное питание

Сеть организаций общественного питания представлена в городе такими формами как кафе, столовые, рестораны.

По состоянию на 01.01.2017 в городе работает 108 предприятий общественного питания на 5208 посадочных мест, в том числе по видам:

- 2 ресторана на 220 посадочных мест;
- 31 кафе на 1588 посадочных мест;
- 32 бара на 763 посадочных мест;
- 21 единица иных объектов питания (буфеты, закусочные, магазины-кулинарии) на 229 посадочных мест;

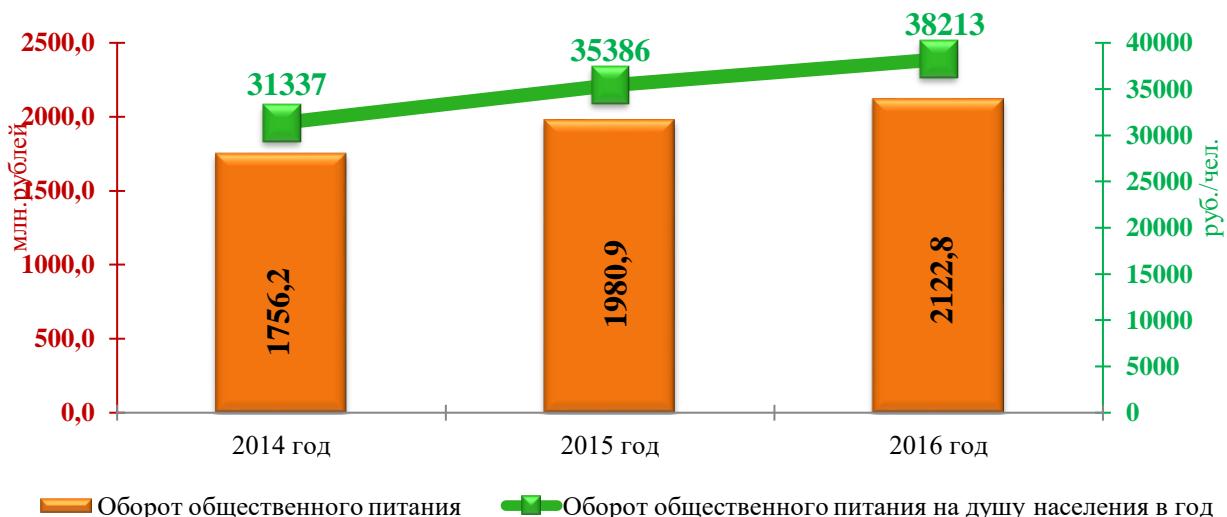
22 столовые на 2408 посадочных мест, из них 11 единиц школьные столовые на 1936 посадочных мест.

Количество посадочных мест в 2016 году выросло на 8,1% уз счет изменения типов объектов общественного питания и ввода в эксплуатацию новых мощностей.

При нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей обеспеченность общедоступной сетью предприятий общественного питания составляет 126,8%.

Оборот общественного питания за 2016 год, увеличившись к показателю 2015 года на 7,2%, составил 2122,8 млн. рублей.

## Динамика оборота общественного питания за 2014-2016 годы



Оборот общественного питания в расчёте на душу населения за 2016 год составил 38213 рублей против 35386 рублей за 2015 год.

### Платные услуги

Помимо торговли и общественного питания, потребительский рынок насыщают также платные услуги.

Объём платных услуг за 2016 год, оказанных населению городского округа город Мегион составил 3586,9 млн. рублей, или 106,4% к аналогичному периоду 2015 года. Более 50,0% объёма платных услуг формировался крупными и средними организациями.

Каждому жителю города за отчётный период было оказано платных услуг в среднем на 64568 рублей.

### Динамика оказания платных услуг населению на территории городского округа город Мегион за 2015-2016 годы

Показатели	Ед.изм	2015 год	2016 год	Темп роста, %
Платные услуги по всем каналам реализации	млн.руб.	3369,6	3586,9	106,4
Платные услуги на душу населения в год	руб. чел.	60194	64568	107,3

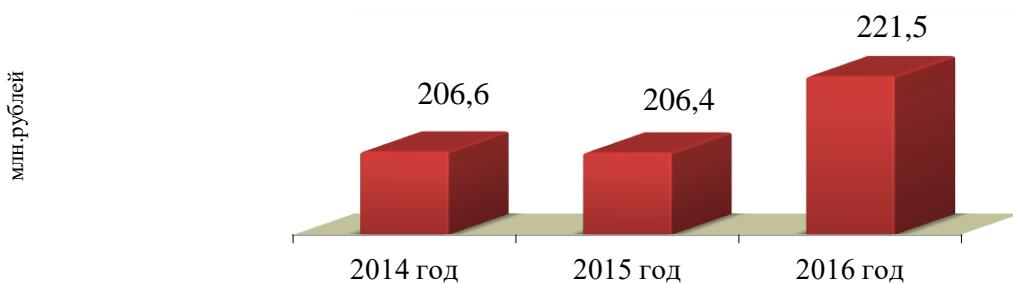
Сфера бытового обслуживания населения является составной частью потребительского рынка платных услуг. На территории оказывается более 18 видов бытовых услуг в 138 объектах оказания услуг.

На рынке оказания бытовых услуг традиционно доминируют индивидуальные предприниматели.

Объём бытовых услуг за 2016 год составил 221,5 млн. рублей, что на 7,3% выше уровня показателя 2015 года.

В расчёте на одного жителя города объём бытовых услуг за отчетный период составил 3987 рублей.

## Динамика объема оказания бытовых услуг населению за 2014-2016 годы



Наименее развиты услуги по прокату, прачечному самообслуживанию, ремонту телефонных аппаратов, сумок, зонтов и прочих галантерейных изделий, швейного оборудования, мебели, предоставлению услуг по уборке квартир, уходу за больными, престарелыми и инвалидами, нянь, производству трикотажных изделий.

Основными направлениями развития потребительского рынка на 2016 год является создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, совершенствование инфраструктуры потребительского рынка, обеспечение доступа к товарам и услугам всех социальных групп населения городского округа город Мегион.

В целях создания условий для обеспечения мегионцев услугами торговли, общественного питания и бытовыми услугами будет продолжена работа по содействию в совершенствовании и улучшении работы предприятий потребительского рынка городского округа город Мегион.

Из общего объема бытовых услуг наибольшим спросом пользуются услуги парикмахерских, фотоателье, ателье по пошиву и изготовлению одежды.

Сфера потребительского рынка на территории городского округа город Мегион развивается достаточно динамично, но имеется ряд негативных факторов, которые в некоторой мере сдерживают его развитие. Наиболее существенными из них являются: недостаток квалифицированных кадров, недостаточность оборотных средств, высокая конкуренция и низкая платежеспособность населения.

В целях расширения каналов сбыта сельскохозяйственной продукции местного производства регулярно проводятся ярмарки по продаже продовольственных товаров.